

升萬食品有限会社の DX への取り組み

(序章)

代表取締役を中心に DX を推進し、受発注管理や生産管理等の業務を効率化します。

DX 推進により、既存の麺事業を深化させ、新たな麺事業を創出することで企業価値向上を目指します。

(1. 基本方針)

製品の品質、価格、納期の最適化を図るため、取引、生産管理、顧客の情報をデジタル化し、需要予測、生産計画、生産統制を最適化し業務効率化を図ります。

E C市場を通じて、全国の消費者へ広島の麺食文化を届けします。

(2. DX 推進戦略)

- ① 取引データ、各種在庫データ、顧客情報をデジタル化します。
- ② デジタル情報をクラウドで管理し、経営革新に対する目標意識を社内共有します。
- ③ 各種デジタル情報をデータベースへ蓄積し、無形資産を蓄え競争力を向上させます。
- ④ データベースを活用し顧客ニーズを把握し、顧客満足度の向上を図ります。

